

Complessit Valore E Imprese Valutazione Dazienda

If you ally infatuation such a referred **Complessit Valore E Imprese Valutazione Dazienda** ebook that will offer you worth, acquire the agreed best seller from us currently from several preferred authors. If you want to funny books, lots of novels, tale, jokes, and more fictions collections are after that launched, from best seller to one of the most current released.

You may not be perplexed to enjoy all book collections Complessit Valore E Imprese Valutazione Dazienda that we will definitely offer. It is not on the order of the costs. Its not quite what you compulsion currently. This Complessit Valore E Imprese Valutazione Dazienda , as one of the most practicing sellers here will extremely be in the midst of the best options to review.

Economia aziendale. Com'era e com'è - Luigi Guatri 2015-07-09T00:00:00+02:00

Luigi Guatri e Tancredi Bianchi sono rispettivamente il penultimo e l'ultimo scolaro di Gino Zappa, il Maestro che pose le fondamenta dell'economia aziendale. Un filone di ricerca ormai classico, non più vivo negli atenei italiani e nell'esperienza delle imprese? È da questa domanda che è nata l'idea di una raccolta di saggi degli allievi del Maestro e degli allievi degli allievi. Una raccolta di saggi che spazia a trecentosessanta gradi e che analizza tutte le sfaccettature di questa dottrina, le sue evoluzioni, i percorsi compiuti per renderla congruente con la realtà del mondo aziendale, bancario e finanziario. E che da una domanda iniziale se ne pone molte altre e offre risposte e riflessioni, che sono il naturale proseguimento del cammino intrapreso da allievi che sanno sopravvivere e i loro Maestri.

Managing Corporate Communication - Rossella Gambetti 2017-09-16

Corporate communication is an increasingly powerful strategic tool for connecting with a company's stakeholders. This book features contributions from leading international academics, combining a strong theoretical grounding and the latest research with a practical, managerial focus. Ideal for students and practitioners of corporate communications.

Misurazione della performance e strumenti di controllo strategico - Stefano Marasca 2018-03-01

L'idea di predisporre una raccolta di scritti in tema di controllo strategico nasce dall'esperienza, ormai pluriennale, di svolgimento del corso di "Controllo Strategico". La difficoltà di reperire testi e altro materiale bibliografico incentrato sulle principali tematiche affrontate nel corso ha infatti richiesto, in più occasioni, un'opera di selezione di vari contributi teorici, ripresi da diverse fonti, da indicare quale base per la preparazione dello studente. Il risultato è sempre stato di un programma d'esame assai articolato, frammentato, con un conseguente sforzo, in termini di docenza, di fornire un quadro di riferimento univoco e la forte necessità di rifarsi continuamente ad un filo logico che collegasse i diversi materiali di studio e di supporto. Naturalmente uno sforzo "supplementare" ne è derivato anche per gli studenti, per i quali la frequenza delle lezioni è probabilmente risultata più che mai necessaria e, comunque, la preparazione dell'esame ha richiesto un approccio molto "flessibile" e modalità di studio e lavoro peculiari. Le problematiche richiamate hanno riguardato in particolare il sistema di controllo strategico inteso nella sua dimensione statica, di "insieme di strumenti e soluzioni informative, di tecniche di analisi, misurazione e valutazione" utilizzabile a supporto dei processi interpretativi e decisionali caratteristici del management. La dottrina e la manualistica in tema di controllo strategico hanno infatti, finora, privilegiato un approccio descrittivo del processo sotteso, alla ricerca delle relazioni con l'analisi strategica, la pianificazione strategica e il controllo di gestione in particolare. Da qui la ricerca di definizioni accurate, di un perimetro concettuale specifico, di uno "spazio" autonomo nel novero dei diversi sistemi di supporto alla funzione manageriale e al suo ruolo critico per il governo aziendale. La proposta e l'approfondimento critico di strumenti e metodologie con cui rendere "operativo" il controllo strategico, l'analisi evolutiva di tali strumenti e metodologie ha conosciuto, in epoca più recente, un adeguato sviluppo. Tuttavia la generalità dei contributi relativi hanno privilegiato un approfondimento di tipo verticale, incentrato sul singolo strumento, esplorandone finalità, funzionalità, punti di forza e di debolezza anche in termini di implementazione alla luce di alcune prime evidenze empiriche. Ciò di cui più si avverte la mancanza è una raccolta sistematica, anche se non necessariamente esaustiva, dei diversi strumenti, proposti dalla letteratura e/o dalla prassi manageriale più accreditate, riconducibili ai principi fondanti e alle logiche di

funzionamento del controllo strategico. In altri termini mentre sono ormai disponibili un rilevante numero di contributi, nazionali e internazionali, manca una rassegna delle diverse metodologie e soluzioni informativo-manageriali i cui tratti distintivi possono comunque risultare compatibili con lo "spirito di fondo" del controllo strategico. Differente può risultare l'angolo visuale e la dimensione privilegiata (es. strategic cost management, cruscotto di indicatori per il governo competitivo, value based analysis e activity based management ecc.) ma comune è la necessaria consapevolezza del ruolo della strategia e della "flessibilità adattiva" che caratterizza la stessa nei moderni contesti competitivi. Da qui una serie di caratteristiche comuni ai diversi strumenti proposti, pur nella loro specificità e nell'articolazione degli sviluppi tecnici peculiari.

Multinational capital budgeting - Fabio Pizzutilo 2013-11-08T00:00:00+01:00

365.1033

La valutazione delle PMI - Giovanni Liberatore 2010

Le operazioni straordinarie nell'economia delle imprese - Lucio Potito 2016-03-14

Le operazioni straordinarie sono in questo libro trattate inquadrando all'interno delle scelte strategiche che ogni impresa ben governata compie nel perseguire la finalità di fondo cui è ispirata la sua azione: la crescita del proprio valore. Esse sono difatti strumenti che si utilizzano nel disegnare e attuare strategie. Segnano momenti di grande importanza (spesso complessi) nella vita delle imprese, perché conducono alla nascita, alla modificazione, alla concentrazione, alla riduzione, al trasferimento, al dissolvimento di sistemi aziendali; ne ridisegnano i confini, ne ridefiniscono linee strategiche obiettivi indirizzi processi e logiche organizzative, ne modificano i modi di competere e le caratteristiche del rischio. Appaiono dunque eventi di speciale rilevanza, anzitutto sul piano economico aziendale. Ma non solo, giacché il loro attuarsi s'inserisce sempre in un contesto di formalità giuridicamente disciplinate, la cui finalità è quella di fornire tutela ai numerosi interessi coinvolti; pertanto, non si può prescindere, nel trattarne, dalle norme di legge, civilistiche e fiscali, che nei vari casi ne apprestano le regole. È per tale ragione che in questo libro le operazioni straordinarie sono criticamente esaminate, anzitutto, sotto gli aspetti economico aziendali (motivazioni strategiche, problematiche valutative contabili e di bilancio) che restano pur sempre centrali e particolarmente approfonditi, ma poi se ne ricordano i profili giuridici (civilistici e fiscali), dei quali, come si è detto, non si può non tenere conto. Dopo aver ricordato i principi generali alla base dei metodi di valutazione delle aziende, sono oggetto di trattazione: le acquisizioni di complessi aziendali, le fusioni (compreso quelle inverse), il leveraged buyout, i conferimenti, le scissioni, le trasformazioni, le liquidazioni e il project financing. Il lavoro è aggiornato alla data di pubblicazione con i principi contabili nazionali e internazionali e con le norme giuridiche che disciplinano le società di capitali e la tassazione del reddito d'impresa. Lucio Potito è professore emerito dell'Università di Napoli "Federico II", dove è stato titolare dei corsi di Economia Aziendale e di Tecnica Professionale. È stato inoltre docente di Operazioni di finanza straordinaria nell'Università Luiss "G. Carli" di Roma.

Teorie e tecniche della valutazione d'azienda: una ricostruzione in chiave evolutiva - Daniele Monteforte 2004

La gestione finanziaria delle imprese vitivinicole. - Antonio D'Amato 2013

Perché un lavoro sulla gestione finanziaria delle imprese vitivinicole? Le ragioni sono molteplici. Oltre alla mancanza nel panorama nazionale di un lavoro che tratti del tema in maniera organica, vi sono ragioni ben più pregnanti, riconducibili alla criticità che la gestione finanziaria riveste per queste imprese e, nello specifico, per quelle che realizzano vini da invecchiamento. Da un lato, la natura degli investimenti, caratterizzati da lunghissimi tempi di ritorno e dall'esposizione a rischi provenienti da diverse fonti, rende indispensabile la predisposizione di un processo di pianificazione e valutazione dei progetti di investimento che nei concetti di valore e di sostenibilità finanziaria abbia i suoi capisaldi essenziali. Dall'altro lato, l'ordinaria gestione dei cicli produttivi, notevolmente dilatati, richiama l'attenzione sulla centralità della gestione monetaria e finanziaria aziendale, momenti indispensabili per sostenere le strategie di investimento e per consentire che l'ordinaria gestione possa svolgersi in condizioni di autonomia e sostenibilità.

Strategia d'impresa -

Valore e performance. Misurazione e modelli multidimensionali - Eugenio Comuzzi 2016-05-23

Il valore costituisce da sempre uno dei temi più interessanti e stimolanti dell'economia e acquista un rilievo importante in ambito aziendale quando si pone l'obiettivo di misurare il valore economico e le sue determinanti per il controllo e il governo dell'azienda. Con questa premessa e con la consapevolezza che gli obiettivi intorno al tema del valore sono molti, le prospettive d'analisi tante, le opinioni condivise poche, le modellizzazioni e i tecnicismi diversi, nasce questo lavoro. Esso affronta il tema della misurazione e del controllo del valore economico in contesti complessi e in cambiamento. Il lavoro viene suddiviso in quattro parti. La prima è dedicata alla costruzione di un Theoretical Framework su valore economico e performance, imprese e contesti complessi. La seconda è destinata all'analisi dei modelli multidimensionali in tema di valore e di performance aziendali. La terza e la quarta sono infine destinate alla costruzione di un modello di misurazione per il controllo strategico in situazioni complesse e in cambiamento, alla sua architettura, alle costruzioni analitiche di supporto e alle misure. Per l'argomento e per l'approccio metodologico adottato, questo lavoro intende proporsi a tutti coloro che affrontano il tema della misurazione del valore per il governo dell'azienda; agli studenti dei corsi universitari, post-universitari e dei master; agli imprenditori, ai direttori generali e finanziari, ai professionisti e ai consulenti aziendali, a quanti, come soggetti esterni o interni, sono impegnati ad affrontare i problemi della misurazione e del controllo del valore aziendale. Eugenio Comuzzi, è professore ordinario di Economia Aziendale nell'Università degli Studi di Udine dove insegna Valutazione delle aziende e degli asset, Metodologie e determinazioni quantitative delle aziende e dei gruppi, Ragioneria 1. È presidente del corso di laurea magistrale di Economia Aziendale. L'autore svolge attività di ricerca sui temi della valutazione delle aziende, della misurazione e del controllo, della strategia.

Le operazioni straordinarie per superare la crisi. Opportunità e suggerimenti strategici. Con CD-ROM - Sebastiano Di Diego 2012

Temi di valutazione d'azienda - Michele Rutigliano 2022-04-14T00:00:00+02:00

Un altro volume sulla valutazione delle aziende? La letteratura scientifica e divulgativa in argomento è sterminata. In cosa si differenzia questa pubblicazione? Non vuole essere l'ennesima esposizione completa di criteri e metodi di valutazione già oggetto di trattazione in molte opere, in modo più o meno approfondito e più o meno critico; piuttosto, è un complemento di analisi su temi che attengono direttamente o indirettamente alla valutazione d'azienda, presentando alcune letture su aspetti critici della valutazione, nella prima parte, e numerosi casi reali, nella seconda parte. Casi reali, quindi, resi prevalentemente non riconoscibili per evidenti ragioni di riservatezza, sviluppati in modo variamente analitico sia per le medesime ragioni, sia in funzione delle diverse sensibilità degli autori rispetto a ciò che può essere ritenuto davvero importante e quindi meritevole di esser riportato. Il lettore trarrà certamente beneficio da come esperti di prim'ordine abbiano affrontato problemi non semplici e criticità specifiche del caso esaminato, per lo più non standardizzabili rispetto alle soluzioni offerte. Soluzioni che devono risultare coerenti con il criterio generale della ragionevolezza, della concretezza e con i principi dell'economia e della finanza aziendale, alla luce di una valorizzazione dello storytelling funzionale a contestualizzare il caso, con minore

enfasi - quanto basta - per gli aspetti di modellizzazione del processo di valutazione.

ICICKM2010-Proceedings of the 7th International Conference on Intellectual Capital, knowledge Management and Organisational Learning - Eric Tsui

Le perizie di stima nelle aziende. Con CD-ROM - Gennaro Brescia 2013

Le ICT a supporto dell'innovazione aziendale. Filiere e distretti industriali nella provincia di Pordenone - Maria Chiarvesio 2005

Strategia e politica aziendale negli studi italiani e internazionali - Andrea Beretta Zanoni 1997

Estratto di Finanza aziendale 2 - Maurizio Dallochio 2014-09-24T00:00:00+02:00

Estratto di FINANZA AZIENDALE 2 per il corso di Economia e Gestione Finanziaria delle Imprese (corso di laurea in Economia e Amministrazione Aziendale, Università di Palermo), Prof. Paolo Di Betta

Valutazione d'azienda 2021 - Giorgio Pellati 2021-02-08T00:00:00+01:00

L'impairment test costituisce un processo imprescindibile e di fondamentale importanza nella redazione dei bilanci. La Guida, approfondendo le tematiche del processo di impairment test con focalizzazione sulle modalità di calcolo ed esempi oltre ad alcuni utili spunti per comprendere le problematiche sorte a seguito del diffondersi dell'epidemia Covid19, si prefigge l'obiettivo di fornire un valido strumento di supporto non solo per i soggetti attivamente coinvolti nell'iter valutativo, ma anche per coloro che intendano meglio comprendere e approfondire le complesse dinamiche dell'impairment test.

Complessità, valore e imprese - Eugenio Comuzzi 2016-02-08

Il valore costituisce da sempre uno dei temi più interessanti e stimolanti dell'economia e acquista un rilievo importante nell'ambito delle discipline aziendali quando si pone l'obiettivo di determinare il valore economico di un'azienda o di un asset aziendale, o ancora quando si pone l'obiettivo di misurare la creazione, la conservazione, la distruzione del valore economico. Intorno al tema si sono sviluppati e consolidati nel tempo diversi contributi dottrinali e di prassi. A volte tesi a stimolare il dibattito intorno alla superiorità o meno del valore come espressione del successo o insuccesso della strategia, della gestione e della struttura aziendali. Altre volte destinati a favorire una o più soluzioni al problema della scelta del metodo, dello strumento di calcolo, di misure e tecniche. Altre volte ancora indirizzati a stimolare la messa a punto di proposte, sia nella prospettiva della misurazione per il prezzamento, sia nella prospettiva della costruzione di sistemi di controllo per il governo aziendale. Con questa premessa e con la consapevolezza che gli obiettivi intorno al tema sono molti, le prospettive d'analisi spesso differenti, le opinioni condivise poche, le modellizzazioni e i tecnicismi diversi, nasce questo lavoro. Esso ha l'obiettivo di fornire alcune proposte per la valutazione d'azienda. Il lavoro viene suddiviso in quattro parti. La prima è dedicata alla costruzione di un Theoretical Framework su valore, complessità e imprese. La seconda è destinata all'analisi dei modelli valutativi proposti dalla dottrina e dalla prassi e alla scelta di un modello di riferimento. La terza e la quarta sono infine destinate alla messa a punto dell'architettura del modello, delle misure, delle stime e delle previsioni, delle technicalities per il calcolo economico. Per l'argomento e per l'approccio metodologico adottato, questo lavoro intende proporsi a tutti coloro che affrontano il tema della valutazione d'azienda in contesti complessi; agli studenti dei corsi universitari, post-universitari e dei master; agli imprenditori, ai direttori generali e finanziari, ai professionisti e ai consulenti aziendali, a quanti, come soggetti esterni o interni, sono impegnati ad affrontare i problemi della misurazione e del governo del valore aziendale. Eugenio Comuzzi, è professore ordinario di Economia Aziendale nell'Università degli Studi di Udine dove insegna Valutazione delle aziende e degli asset, Metodologie e determinazioni quantitative delle aziende e dei gruppi, Ragioneria 1. È presidente del corso di laurea magistrale di Economia Aziendale. L'autore svolge attività di ricerca sui temi della valutazione delle aziende, della misurazione e del controllo, della strategia.

Il fallimento e le altre procedure concorsuali - Caiafa Antonio 2014-10-02

L'opera riporta le questioni di maggior rilievo e ricaduta pratica in materia fallimentare, proponendo il confronto tra vecchia, intermedia e nuova disciplina, agevolando la ricerca delle soluzioni, su temi specifici,

attraverso le disposizioni normative di riferimento nonché quelle correlate. La difficoltà dovuta ai continui interventi integrativi della legge di riforma delle procedure concorsuali, e l'esigenza di offrire uno strumento di approfondimento, hanno suggerito una esposizione essenziale e semplice per permettere l'esercizio di una consapevole riflessione sulle varie tematiche. Attraverso un confronto tra dottrina e giurisprudenza, si vuole fornire le differenti soluzioni allo scopo di comprendere le continue evoluzioni della normativa vigente. I tre tomi danno, pertanto, un quadro approfondito e completo del nuovo diritto delle procedure concorsuali, nell'intento di rendere maggiormente 'maneggiabili' i diversi istituti. Strumento di aggiornamento professionale per tutti gli operatori del settore: Avvocati, Dottori Commercialisti e Magistrati. PIANO DELL'OPERA TOMO PRIMO: Presupposti e procedimento TOMO SECONDO: Fallimento delle società TOMO TERZO: Fattispecie di responsabilità

Codice di procedura civile e leggi complementari - Giuseppe Finocchiaro 2012

Le politiche di formazione e sviluppo nella gestione strategica delle risorse umane. Il caso dell'Università della Calabria - Raffaele Caiafa 2009-03-30T00:00:00+02:00

365.675

Manuale operativo delle stime immobiliari - Agenzia del territorio 2011

Comunità virtuali e piccole medie imprese - Francesca Ponassi 2003

Rivista di politica economica - 1986

Behavioral management accounting. La dimensione cognitiva e motivazionale dei sistemi di controllo direzionale - Manuela S. Macinati 2013-01-09T00:00:00+01:00

365.977

La guida del Sole 24 Ore alle gestione delle PMI. La soluzione alle problematiche più tipiche della piccola e media impresa italiana - Paolo Preti 2011-10

Il contratto di acquisizione d'azienda mediante conferimento nella S.p.A. - Cristiano Cincotti 2009

L'avviamento in aziende con carenza di reddito - Luigi Borré 2008

Elementi di metodologie e determinazioni quantitative di azienda - Alessandro Montrone 2000

Le perizie di stima delle aziende. Guida operativa alla perizia di valutazione ed alle attestazioni del professionista. Con CD-ROM - Gennaro Brescia 2011

Dieci lezioni di finanza d'impresa - Anna Gervasoni 2019-09-19

Il presente volume, grazie ad una struttura ad ampio raggio e ad un taglio operativo e didattico al tempo stesso, consente di costruire una panoramica completa ed integrata della gestione finanziaria dell'impresa, attraverso dieci lezioni aventi per oggetto i cardini della finanza aziendale. L'analisi della dinamica finanziaria costituisce il punto di partenza per addentrarsi, poi, nelle decisioni di breve termine, con particolare riferimento alla gestione del capitale circolante e della tesoreria. Vengono approfondite, successivamente, la relazione che intercorre tra rischio e rendimento, due variabili fondamentali in questo campo, per poi affrontare il tema del costo del capitale ed analizzare il concetto di struttura finanziaria, approfondendo utilizzo ed implicazioni della leva finanziaria. Attraverso l'analisi dei criteri di valutazione, si prendono successivamente in esame i processi decisionali di investimento e di finanziamento, nonché gli strumenti per la gestione dell'incertezza, al fine di fornire una guida corretta ed operativa relativa alle decisioni di medio-lungo termine. Il concetto e le metodologie di valutazione d'azienda e le operazioni di finanza straordinaria, in particolare fusione, acquisizione ed interventi di riassetto societario, costituiscono le tematiche fondamentali della parte conclusiva del volume. Il testo risulta essere così un utile strumento per studenti, imprenditori e professionisti interessati a disporre di una guida agile e completa a supporto

delle decisioni di finanza ordinaria e straordinaria.

Codice civile e delle leggi civili - Roberto Giovagnoli 2011

Codice di procedura civile e leggi complementari 2012 - Giuseppe Finocchiaro

2012-06-01T00:00:00+02:00

CODICE DI PROCEDURA CIVILE e leggi complementari offre, in modo compiuto, certezze a chi lo consulta. Oltre all'articolato propriamente detto, l'opera sviluppa il suo contenuto attraverso una selezione di giurisprudenza delle Sezioni unite della Corte di cassazione (risoltrici di contrasti), numerosi schemi e tabelle di chiarimento e comprensione della norma ed un'accurata selezione di leggi complementari. La pubblicazione si completa con una significativa serie di indici: dal sistematico, posto all'inizio del volume, al cronologico (delle suddette leggi) e all'analitico-alfabetico, collocati, entrambi, alla fine dello stesso.

Guida alla valutazione d'azienda - Giacomo Manzana 2012-10-01T00:00:00+02:00

Analisi dei principali metodi di valutazione, evidenziando le problematiche che più frequentemente si incontrano nella valutazione d'azienda, per giungere alla redazione della perizia di stima. I modelli di valutazione assumono importanza non solo nell'ambito delle fattispecie obbligatorie, ma anche in tutti i casi in cui viene richiesta una perizia di parte per l'individuazione di un valore di mercato dell'azienda e nelle operazioni straordinarie. Per ogni modello sono trattati numerosi esempi e casi pratici, mettendo di volta in volta in luce gli aspetti critici.

Il piano industriale - Pietro Mazzola 2013-04-02T00:00:00+02:00

Il piano industriale è il documento che presenta in modo organico le intenzioni del management relative alle strategie competitive dell'impresa; i risultati attesi sul piano economico-finanziario, competitivo e talvolta anche sociale; le azioni che daranno seguito alle intenzioni e il loro impatto sulle performance aziendali. Esso è quindi uno strumento utile al management, per precisare la strategia elaborata; al Consiglio di Amministrazione, per adempiere al ruolo di indirizzo e controllo della società; all'impresa, per attirare risorse, per attuare le strategie o per coinvolgere altre imprese in accordi e alleanze; e alle società quotate, per ottenere l'adesione da parte del mercato finanziario e degli investitori. Il libro accompagna il lettore dall'individuazione di un indice-guida all'approfondimento degli strumenti per la progettazione e la comunicazione delle strategie, fino all'elaborazione dei prospetti reddituali, patrimoniali e finanziari indispensabili alla "quantificazione" degli indirizzi strategici e alla valutazione della loro convenienza economica e sostenibilità finanziaria.

Il passaggio generazionale nell'impresa familiare. Analisi del fenomeno e aspetti valutativi - Cristiano 2014-11-25

Valutazione d'azienda 2022 - Giorgio Pellati 2022-11-08T00:00:00+01:00

L'impairment test rappresenta un processo valutativo imprescindibile e molto complesso che coinvolge e interessa numerose categorie di soggetti sia interni all'azienda che esterni. La Guida del Sole 24 Ore, tramite la focalizzazione sulle modalità di calcolo e con l'indicazione di numerosi esempi, descrive il procedimento di verifica delle postazioni contabili, al fine di svolgere un efficace impairment test e di fornire una completa informativa di bilancio.

Management Control Systems in Complex Settings: Emerging Research and Opportunities - Zanin, Filippo 2017-12-08

Organizations are constantly creating original initiatives, product lines, or implementing new workflows to remain competitive in the contemporary business world. Employing optimum methods for efficient performance and timely completion of tasks is vital to the success of a business. Management Control Systems in Complex Settings: Emerging Research and Opportunities is a noteworthy reference work for the latest academic research on business management and the complexity involved in decision-making, direction, measurement, and the evaluation of a company. Containing broad commentary on an assortment of relevant views and issues, such as customer loyalty and reputation, effective manufacturing processes, and strategic issues in complex firms, this book is optimally intended for business professionals, managers, and aspiring entrepreneurs as well as students and academics looking for groundbreaking analysis on the Three Vs model of inventory management and value creation.

Valutazione delle assicurazioni (La) - Antonella Chiricosta 2014-01-14T00:00:00+01:00

Il tema della valutazione delle imprese assicurative stato spesso trascurato sia dal mondo accademico sia dagli specialisti. Una negligenza che non rispecchia il rilevante peso del settore assicurativo nel tessuto economico-finanziario del nostro paese. Il volume nasce per colmare questa lacuna e per rispondere a un'esigenza molto sentita dal mercato e dagli addetti ai lavori: quella di un manuale in grado di sistematizzare il meglio dei riferimenti teorici e delle prassi operative e tecnico-professionali, su un tema di grande attualità. Per farlo, KPMG ha provato a codificare un patrimonio di esperienze e competenze maturate sul campo nel corso di oltre un quindicennio di attività professionale nel settore assicurativo. Il punto di partenza la consapevolezza che un'analisi puramente teorica del processo di valutazione delle

imprese assicurative, per quanto corretta o utile, rischierebbe di essere riduttiva e incompleta. Non coglierebbe, infatti, tutte le difficoltà, le imperfezioni e i gap informativi che il valutatore incontra costantemente nella sua pratica professionale. Per questo, le tematiche valutative sono affrontate con un taglio pratico e fattuale, ripercorrendo step-by-step il backstage del processo di valutazione di realtà complesse, senza mai tralasciare gli aspetti teorici. Grazie a questo taglio essenzialmente applicativo, il manuale vuole essere uno strumento di lavoro per studenti universitari, professionisti e manager di settore. L'idea degli autori, tutti professionisti del network italiano di KPMG, dunque quella di fornire una bussola di riferimento in grado di orientare quanti si confrontano su un'attività molto complessa come quella della valutazione delle imprese assicurative.