

El Abc Del Liderazgo

When somebody should go to the book stores, search introduction by shop, shelf by shelf, it is in reality problematic. This is why we offer the book compilations in this website. It will definitely ease you to see guide **El Abc Del Liderazgo** as you such as.

By searching the title, publisher, or authors of guide you really want, you can discover them rapidly. In the house, workplace, or perhaps in your method can be all best area within net connections. If you direct to download and install the El Abc Del Liderazgo , it is unconditionally simple then, before currently we extend the connect to buy and create bargains to download and install El Abc Del Liderazgo suitably simple!

Cómo CREAR el MEJOR año de TU VIDA - Andrea Bruno 2017-11-15

Un año marca el inicio de una nueva etapa y este libro es una invitación a que tú puedas decidir cuando comienza el mejor año de tu vida. Si lo que buscas es cambiar tu vida, encontrarlos como lograrlo, tendrás la posibilidad de utilizar los secretos de la poderosa ley de atracción y ejercicios de programación neurolingüística para que puedas alcanzar todos tus

objetivos. Este libro te ayudará a proyectar tu vida más allá de lo que tienes hoy en ella, a programar tu prosperidad, elegir tus nuevas metas, y te enseñará a armar un plan de acción para lograrlas. Escrito con el estilo sencillo y práctico que caracteriza a su autora para que el lector pueda obtener resultados a corto plazo y redefinir su vida.

El ABC de la felicidad - Lou Marinoff 2016-01-29

«Encontrando la felicidad en

*Downloaded from
viewfromthefridge.com on
by guest*

un mundo de extremos.»
Contra los extremismos que radicalizan nuestro mundo contemporáneo, el autor nos propone cultivar la mente, ahondar en el corazón y servir sin interés a nuestros semejantes. Lou Marinoff es profesor de Filosofía en el City College de Nueva York así como presidente fundador de la American Philosophical Practitioners Association (APPA), preocupado por acercar la filosofía a la vida cotidiana de todo el mundo. Otro best seller de Lou Marinoff en el que este recurre, una vez más, a la inspiración de algunos grandes pensadores de la Historia (en este caso Aristóteles, Buda y Confucio) para afrontar los problemas de la vida contemporánea y lograr la felicidad. Nota del autor: «Sea aristotélico manteniendo un compromiso firme para cultivar su mente. Sea budista realizando un esfuerzo infatigable para ahondar en su corazón. Sea confuciano manifestando una devoción desinteresada para servir a sus

semejantes. Usted posee estas preciosas claves para la mejora del patrimonio humano, goza de poderes formidables para equilibrar la balanza para mejor.»

El ABC para crear un equipo de negocios exitoso - Blair Singer 2008-01-03

Un libro que te dará una gran ventaja sobre el mercado y más aún, sobre el desempeño de tu gente. El código de honor invisible que transforma a grupos de personas en equipos campeones. Prólogo de Robert Kiyosaki. Descubre cómo atraer a los mejores jugadores para tu negocio, garantizar que todos los miembros de tu equipo tengan un máximo desempeño, transformar a las personas ordinarias en campeones, infundir lealtad y confianza en tu equipo para que permanezca unido bajo presión, eliminar los estresantes roces personales en tu empresa y crear equipos de campeonato en tu lugar de trabajo, tu comunidad y tu hogar. El ABC para crear un equipo de negocios exitoso te ayudará a: - Atraer a los

*Downloaded from
viewfromthefridge.com on
by guest*

mejores jugadores para tu negocio; - Garantizar que todos los miembros de tu equipo tengan un máximo desempeño; - Transformar a las personas ordinarias en campeones; - Infundir lealtad y confianza en tu equipo para que permanezca unido bajo presión; - Eliminar los estresantes roces personales en tu empresa; - Usar la presión como un aliado para generar resultados extraordinarios; y. - Crear equipos de campeonato en tu lugar de trabajo. tu comunidad y tu hogar.

Coaching de equipos -

Susana Hilario Gómez

2022-07-19

La gestión del talento en las organizaciones evoluciona de la mano del "coaching" como una metodología dirigida al fomento del desarrollo de competencias y a la atracción de los mejores para nuestro equipo, trabajando con un organizado y estructurado plan de acción. Debemos desarrollar las capacidades de todos los miembros del equipo y por supuesto, del líder coach, para que existan equipos

triunfadores dentro de nuestras empresas. Es clave que se potencien las características de liderazgo, los estilos y habilidades directivas para formar equipos de alto rendimiento, personas que sean capaces de generar entornos adecuados y desarrollar diferentes roles de equipo. Podemos utilizar diferentes herramientas tales como las técnicas de motivación laboral, una adecuada comunicación interna, o habilidades tan concretas como la gestión del tiempo, la negociación o las reuniones de trabajo efectivas, que unidas al coaching de equipos nos dirigirán a obtener el éxito en nuestros equipos de trabajo.

El sueño era posible - Marta Harnecker 1995

El ABC de la comunicación efectiva -

Sonia Gonzalez Boysen 2015

El ABC de la comunicación efectiva: hablada, escrita y escuchada combina las enseñanzas más queridas de los tres primeros libros de la serie

Downloaded from
viewfromthefridge.com on
by guest

'Habilidades de comunicación...' de Sonia González en un solo volúmen para un liderazgo más asertivo y de alto impacto. [JumpStart Your Priorities](#) - John C. Maxwell 2016-08-16
In this 90-day growth guide, #1 New York Times bestselling author John C. Maxwell helps you prioritize your life to make each day count toward fulfilling your goals. Based on his Businessweek bestseller Today Matters, John Maxwell offers his roadmap for success by helping you seize the present. The way you prioritize and spend your time each day impacts your ability to reach your goals. Whether you are a new leader or looking to expand on your success, this book will help you focus by exploring how to maximize the potential of the most important day of your life--today. Offering inspiring quotes and lessons, thought-provoking questions, and space for reflective notes, over the course of three short months this book will help learn to master the moment and set you on the path toward

fulfilling your aspirations. [El gran ¡YO SOY!](#) - Víctor Familia 2018-06-24
Yo soy el león de mi manada y de los guerreros el de la espada. "No necesitamos magia para cambiar el mundo, llevamos todo el poder que necesitamos dentro de nosotros" Bloomsbury. Yo, una palabra de dos letras que encierra una vida completa. Yo, una palabra completa que hace a cualquier atleta, porque la vida es un ejercicio constante, hay que mantenerse en movimiento. Sin acción no hay respuesta para un atleta. Tu interior ayuda a construir realidades en las más ínfimas posibilidades. ¡Tienes que hacer que suceda! La actividad del Rey de la Selva suele tener su punto álgido en el ocaso. Los leones pasan una media de dos horas al día caminando, y alrededor de 20 horas en un proceso de meditación o descanso, preparándose para cazar en el ocaso. Como el león, que su fuerza mayor se produce en el ocaso. El fracaso interior, produce el necesario dolor para, con amor, salir

hacia el próximo escalón. Solo basta dar el primer paso y desaparece el fracaso. Quedarás realmente sorprendido (a) del poder que llevas dentro. EL GRAN ¡YO SOY! Es un libro que navega dentro de tus mares y tus males para crear la isla que mereces vivir. Creando propósitos donde no hay ni un solo depósito, porque eres rico y no lo sabes. Este libro te enfrenta cara a cara con un LEÓN. ¿Dónde estará ese león? Quitate la máscara que llegó el GRAN YO SOY.

Bibliografía peruana - 1999

Recoged la Cosecha - Joel Comiskey, PH.D. 2011-08-01
Recoged la Cosecha tiene, pues, el objetivo específico de enseñar a los pastores cómo desarrollar esta estructura eficaz dentro del sistema celular de las iglesias. Así, el autor presenta dieciséis principios fundamentales concretos de aplicación obligada en los grupos celulares. Y las afirmaciones que plantea no parten de meras teorías especulativas,

sino que se basan en un estudio concreto de los resultados obtenidos en ocho iglesias de distintos países del mundo (cinco de ellas en Latinoamérica), cuyo crecimiento fue espectacular. Esto es, analiza sus principios estructurales comunes y desarrolla una aplicación para otras congregaciones, con independencia de su teología o afiliación denominacional. El ABC de la comunicación efectiva: hablada, escrita y escuchada - Sonia González Boysen 2015-05-26
El ABC de la comunicación efectiva: hablada, escrita y escuchada combina las enseñanzas más queridas de los tres primeros libros de la serie «Habilidades de comunicación...» de Sonia González en un solo volumen para un liderazgo más asertivo y de alto impacto. Este libro, ofrece claves prácticas para eliminar los bloqueadores comunes de la expresión escrita, hablada y escuchada. Ofrece lecciones para ordenar las ideas y lograr una comunicación hablada más

Downloaded from
viewfromthefridge.com on
by guest

asertiva y persuasiva. Con claves sencillas y aplicables ayuda a efectuar un cambio extremo en la comunicación escrita, y además expone la virtud superior de la gente inteligente: el escuchar.

ABC de Sevilla, un diario y una ciudad - Antonio Checa Godoy 2007

El presente volumen recoge un conjunto importante de trabajos de investigación originales, que iluminan aspectos desconocidos hasta ahora de la historia del periodismo local -

fundamentalmente ABC, pero también otros medios de comunicación coetáneos- y de la visión de la ciudad a lo largo de estos últimos decenios, tal como ha sido retratada en las páginas del periódico.

El ABC del Liderazgo - John C. Maxwell 2007-06-22

Lecciones de liderazgo creativo. Lecciones aprendidas como CEO de Walt Disney Company por 15 años / The Ride of a Lifetime - Robert A. Iger 2020-04-21

El CEO de Disney comparte las ideas y los valores que le han permitido transformar una empresa mágica. Robert Iger, CEO de The Walt Disney Company, comparte en este libro la visión que le ha permitido reinventar una de las empresas más populares del mundo e inspirar a las personas que dentro de ésta permiten hacer realidad la magia y los sueños de niños y adultos. Iger se incorporó a Disney en un momento difícil. Los cambios tecnológicos acelerados y la competencia más intensa que nunca habían minado la moral de la empresa. «Sabía que nada ganaríamos discutiendo sobre el pasado», escribe Iger. «Lo único que importaba era el futuro, y tenía una idea clara de la dirección que debía tomar Disney». Su visión tenía tres pilares: 1) Crear contenido de mayor calidad. 2) Abrazar y adoptar la tecnología en lugar de luchar contra ella. y 3) Convertir a Disney en una marca más fuerte en los mercados internacionales. Doce años después, Disney es la mayor y

*Downloaded from
viewfromthefridge.com on
by guest*

la más respetada compañía de medios del mundo, y cuenta entre sus empresas con Pixar, Marvel, Lucasfilm y 21st Century Fox. y su valor es casi cinco veces mayor que cuando Iger, reconocido como uno de los CEO más innovadores y exitosos de nuestro tiempo, se hizo cargo de ella. ENGLISH DESCRIPTION #1 NEW YORK TIMES BESTSELLER • A grand vision defined: The CEO of Disney, one of Time's most influential people of 2019, shares the ideas and values he embraced to reinvent one of the most beloved companies in the world and inspire the people who bring the magic to life. Robert Iger became CEO of The Walt Disney Company in 2005, during a difficult time. Competition was more intense than ever and technology was changing faster than at any time in the company's history. His vision came down to three clear ideas: Recommit to the concept that quality matters, embrace technology instead of fighting it, and think bigger—think global—and turn Disney into a stronger brand in

international markets. Fourteen years later, Disney is the largest, most respected media company in the world, counting Pixar, Marvel, Lucasfilm, and 21st Century Fox among its properties. Its value is nearly five times what it was when Iger took over, and he is recognized as one of the most innovative and successful CEOs of our era. In *The Ride of a Lifetime*, Robert Iger shares the lessons he's learned while running Disney and leading its 200,000 employees, and he explores the principles that are necessary for true leadership, including:

- Optimism. Even in the face of difficulty, an optimistic leader will find the path toward the best possible outcome and focus on that, rather than give in to pessimism and blaming.
- Courage. Leaders have to be willing to take risks and place big bets. Fear of failure destroys creativity.
- Decisiveness. All decisions, no matter how difficult, can be made on a timely basis. Indecisiveness is both wasteful and destructive to morale.
-

Fairness. Treat people decently, with empathy, and be accessible to them. This book is about the relentless curiosity that has driven Iger for forty-five years, since the day he started as the lowliest studio grunt at ABC. It's also about thoughtfulness and respect, and a decency-over-dollars approach that has become the bedrock of every project and partnership Iger pursues, from a deep friendship with Steve Jobs in his final years to an abiding love of the Star Wars mythology. "The ideas in this book strike me as universal" Iger writes. "Not just to the aspiring CEOs of the world, but to anyone wanting to feel less fearful, more confidently themselves, as they navigate their professional and even personal lives."

Cambiar o morir - Efrén Ruiz
2022-08-23

Para las próximas generaciones el Internet es y será parte de la vida normal; es un claro ejemplo de cómo un avance tecnológico puede revolucionar el mundo entero. El objetivo de este libro es analizar las

próximas tendencias que definirán los siguientes años, y cómo convergerán creando un mundo de oportunidades, pero también amenazas. La tecnología seguirá irrumpiendo en la vida política, social y económica. Ha provocado que los cambios se aceleren, sin embargo, todo cambio trae consigo revolución, confusión, dudas, pero también se abren puertas para nuevos liderazgos. El autor pretende dar ideas, consejos, opiniones y sugerencias de lo que hoy se puede empezar a hacer para tener un buen aterrizaje al final de esta década. Su propósito es despertar en los próximos emprendedores y líderes un sentido de búsqueda a lo nuevo que se aproxima. Además de presentar como se afectarán los diferentes sectores poblacionales, ofrecerá datos que ayudarán a tener una mejor ruta de lo próximo que viene, para encontrar grandes oportunidades en sectores específicos en el presente y el futuro. ----- The objective of this book is to analyze the upcoming trends that will

*Downloaded from
viewfromthefridge.com on
by guest*

define the next few years, and how they will converge, creating a world of opportunities, but also threats. Technology will continue to disrupt political, social and economic life. It has caused the changes to accelerate. Every change brings with it revolution, confusion, and doubts, but it also opens doors for new leadership. The author intends to give ideas, advice, opinions and suggestions of what can be done today to ensure a good outcome at the end of this decade. He wants to awaken in the next entrepreneurs and leaders a sense of search for the new that is approaching. In addition to presenting how the different population sectors will be affected, data will give us a better idea of what is coming next, in order to find great opportunities in specific sectors in the present and the future.

El ABC de las Relaciones - John C. Maxwell 2007-06-30

El ABC y D de la Formación Docente - Denise Vaillant

2015-03-25

Las transformaciones sociales del siglo XXI y la profesionalización de los docentes demandan una formación diferente y un desarrollo profesional docente sostenido. Sin embargo, en la práctica, la formación docente ha probado ser “resistente” y difícil de cambiar. ¿Cuáles son las capacidades que los docentes deberían poseer para impartir una buena enseñanza? El ABC y D de la Formación Docente presenta un pormenorizado estudio de las cuatro fases clave que integran el proceso de formación de un docente: las etapas previas del oficio de enseñar; la formación inicial en una institución específica; los primeros años de ejercicio profesional y el desarrollo profesional continuo. ¿Por qué cuesta tanto atreverse a cambiar, a introducir innovaciones en la práctica habitual? ¿Cuál es el elemento clave que determina que las acciones de formación sistemáticamente sean fagocitadas por la realidad cotidiana, por la rutina? Son

Downloaded from
viewfromthefridge.com on
by guest

éstas algunas preguntas que este libro intenta responder. El libro encierra una reivindicación de los docentes. Ellos importan -e importan mucho- para influir en el aprendizaje de los estudiantes y para mejorar la calidad de la educación. Se necesitan, por tanto, buenas políticas para que la formación inicial, el inicio en la docencia y el desarrollo profesional de esos educadores les asegure las capacidades que van a necesitar a lo largo de su extensa trayectoria profesional. El ABC del trabajo en equipo - John C. Maxwell 2012

El abc del vallenato - Julio Oñate Martínez 2003

Neocapitalismo y comunicación de masa - Heriberto Muraro 2016-06-01
La intención de la colección “Los libros son nuestros” es realizar un acto de reparación histórica ya que a los textos que fueron elegidos para integrarla les fue arrebatada violentamente la posibilidad de ser conocidos y leídos por el

público cuando, en 1976, fueron secuestrados por los militares para su inmediata destrucción. La sentencia pronunciada por Luis Pan, director ejecutivo de Eudeba entonces, que selló el destino de estos títulos, fue recuperada gracias al título con el que Hernán Invernizzi bautizó el valioso trabajo de investigación que permitió conocer este oscuro capítulo de nuestra historia: “Los libros son tuyos”. Ahora, la editorial se propone resignificar esas palabras a través de la recuperación de algunos de los libros perdidos en ese acto de barbarie. A esta colección se incorpora el trabajo de Heriberto Muraro que, en la actualidad, resalta por su valor histórico; los cambios producidos en el ámbito de la comunicación, la circulación de la información, las industrias culturales hacen el que objeto de análisis de este trabajo haya cambiado notablemente su perfil. Sin embargo, para cualquier interesado en la materia, esta obra constituye un testimonio insoslayable del lugar que los

*Downloaded from
viewfromthefridge.com on
by guest*

medios de comunicación ocupaban en la sociedad de los años 60.

El código de honor de un equipo de negocios exitoso. - Blair Singer 2014-05-02
Encuentra en este libro el secreto de los campeones para tener éxito en los negocios y en la vida. Además mejora tus ventas, haz inversiones asertivas y logra un crecimiento vertical. Nueva edición actualizada del bestseller *El código de honor de un equipo de negocios exitoso*. De Blair Singer, el autor de *El ABC para crear un equipo de negocios exitoso*. La clave para impulsar tu empresa son las personas que conforman tu equipo. Este libro es una guía paso a paso para cualquier individuo, grupo o empresa que quiera crear su propio código de honor. El código de honor de un equipo de negocios exitoso te enseñará cómo el proceso de creación de equipos es el eje central de los negocios, las inversiones, la iniciativa empresarial, e incluso la vida personal. El código de honor

para un equipo de negocios exitoso brinda pasos específicos, ejemplos gráficos, historias y numerosos estudios de caso para que puedas: - Crear tu propio código de honor. - Aplicar y hacer cumplir el código de honor rápidamente. - Utilizar el código para controlar el crecimiento en tu organización. - Construir tu equipo de negocios con los jugadores adecuados. - Aumentar el rendimiento de tu equipo. - Usar la presión a tu favor para producir resultados extraordinarios.

Liderazgo VICA - José María Bautista Guadalupe 2021-02-19
La volatilidad, la incertidumbre, la complejidad y la ambigüedad (VICA) son las características del complejo entorno en el que nos movemos y de la sociedad en la que el alumnado deberá desenvolverse con soltura. El liderazgo es el auténtico motor del cambio de cualquier sociedad, empresa o centro educativo. Por eso, este libro trata un tema nuclear, influir positivamente para que las personas se desarrollen con

Downloaded from
viewfromthefridge.com on
by guest

éxito en entornos VICA. Todos tenemos la capacidad de despertar al líder que habita dentro de nosotros y cocrear una cultura organizativa capaz de asumir el cambio permanente. Esto es aplicable a cada docente, cada escuela, cada comunidad educativa en transformación.

Cmo mandar bien - Manolo Alczar 2017-11-02

El ABC del liderazgo. Errores frecuentes al mandar. Cómo motivar bien, sin manipular; cómo lograr que las cosas se hagan, y forjar empresas más competentes. Las políticas de la organización y sus limitaciones.

El ABC de Rotary, Quinta edición, 2012 - Clifford L.

Dochterman 2012-12-31
Colección de artículos breves con información sobre Rotary y sus programas. Esta publicación tuvo su origen en la serie de artículos que Cliff Dochterman, presidente de RI 1992-1993, escribió para el boletín semanal de su club. Quinta edición.

EL ABC DEL MARKETING POLÍTICO - CARLOS MERLO

2021-02-18

El marketing político existe desde que existe la política y a través de los siglos las estrategias de han ido adaptando hasta llegar a la época de la inteligencia artificial y los medios sociales, a través de estas páginas Carlos Merlo nos muestra un camino guiado por su experiencia de 16 años en campañas digitales.

The 5 Levels of Leadership - John C. Maxwell 2011-10-04

Use this helpful book to learn about the leadership tools to fuel success, grow your team, and become the visionary you were meant to be. True leadership isn't a matter of having a certain job or title. In fact, being chosen for a position is only the first of the five levels every effective leader achieves. To become more than "the boss" people follow only because they are required to, you have to master the ability to invest in people and inspire them. To grow further in your role, you must achieve results and build a team that produces. You need

Downloaded from
viewfromthefridge.com on
by guest

to help people to develop their skills to become leaders in their own right. And if you have the skill and dedication, you can reach the pinnacle of leadership—where experience will allow you to extend your influence beyond your immediate reach and time for the benefit of others. The 5 Levels of Leadership are: 1. Position—People follow because they have to. 2. Permission—People follow because they want to. 3. Production—People follow because of what you have done for the organization. 4. People Development—People follow because of what you have done for them personally. 5. Pinnacle—People follow because of who you are and what you represent. Through humor, in-depth insight, and examples, internationally recognized leadership expert John C. Maxwell describes each of these stages of leadership. He shows you how to master each level and rise up to the next to become a more influential, respected, and successful leader.

El ABC's de Liderazgo para Niños - Effua McGowan

2021-08-27

¿Puedes pensar en un mejor momento en la vida que el tiempo en el que uno tiene pocas preocupaciones y preocupaciones? ¿Los años de la infancia donde las decisiones son tomadas por mamás, papás, abuelos, tutores y muchos otros adultos para el bien común? Los años más impresionables son los años de la infancia. Estos son los años en los que los niños reúnen una gran cantidad de información y formulan sus impresiones y opiniones sobre muchos de los eventos de la vida. Estos eventos se convierten en lecciones, y estas lecciones dan forma a cómo los niños ven el mundo. Como adulto, he tenido la suerte de relacionarme con niños en varios países y comunidades. Nunca me decepciona su entusiasmo por la vida y por el aprendizaje. La inocencia en atreverse a intentar lo imposible y su comprensión de que a veces no siempre alcanzamos el éxito en el primer intento, es

*Downloaded from
viewfromthefridge.com on
by guest*

francamente refrescante. En el ABC de Liderazgo para Niños, tratamos de estimular el amor por el aprendizaje de rasgos y atributos de cuidado, compartir y liderazgo. Creemos que estos rasgos, una vez tejidos en la esencia del niño, hacen que los ciudadanos globales sean productivos. Los niños son la promesa de que el mundo debe continuar. Es nuestra esperanza que al leer los ABC con su persona especial, a su vez descubrirá al "niño en usted".

Lecciones de liderazgo creativo

- Robert A. Iger 2020-01-16

El CEO de Disney comparte las ideas y los valores que le han permitido reinventar una de las compañías más admiradas del mundo e inspirar a las personas que dan vida a la magia. Robert Iger se convirtió en CEO de la Walt Disney Company en 2005 durante un momento difícil para la empresa. La moral se había deteriorado, la competencia era intensa y la tecnología estaba cambiando más rápido que en cualquier otro momento de la historia. Su proyecto de

futuro se basaba en tres ideas muy claras: renovar el compromiso con la importancia de la calidad, integrar la tecnología en lugar de luchar contra ella y pensar con ambición y con una visión global para convertir a Disney en una marca más fuerte en los mercados internacionales.

Catorce años después, Disney es la compañía de medios más grande y respetada del mundo, y cuenta entre sus propiedades con Pixar, Marvel, Lucasfilm y 21st Century Fox. Con Robert Iger al frente, reconocido como uno de los CEO más innovadores y exitosos de nuestra era, el valor de la empresa se ha quintuplicado. En Lecciones de liderazgo creativo, Iger comparte las lecciones aprendidas al frente de Disney y de sus 200.000 empleados y explora los principios necesarios para un verdadero liderazgo, que son: Optimismo. Incluso ante las dificultades, un líder optimista encontrará el camino hacia el mejor resultado posible y se centrará en ello, en lugar de ceder ante el pesimismo y la

Downloaded from
viewfromthefridge.com on
by guest

culpa. Valentía. Los líderes deben estar dispuestos a correr riesgos y a hacer grandes apuestas. El miedo al fracaso destruye la creatividad.

Decisión. Todas las decisiones, por complejas que parezcan, pueden tomarse de manera oportuna. La indecisión es un derroche y mina la moral.

Equidad. Hay que tratar a las personas con decencia, empatía y ser accesible para ellas. Este libro muestra la inagotable curiosidad que ha impulsado a Iger durante cuarenta y cinco años, desde el día en que comenzó como humilde aprendiz en un estudio de la ABC. Y trata también de la consideración y el respeto, y la primacía de la dignidad sobre el dinero que ha sido fundamental en todos los proyectos impulsados por Iger, desde la profunda amistad con Steve Jobs en sus últimos años hasta el perdurable amor por la mitología de «Star Wars».

Reseñas: «Cultivar la creatividad es más un arte que una habilidad, especialmente en una empresa que es sinónimo de creatividad. Y eso

constituye un gran reto. Bob Iger no solo ha estado a la altura de noventa y seis años de una historia revolucionaria, sino que ha llevado la marca Disney mucho más allá de cualquier expectativa y lo ha hecho con audacia y con acierto. Este libro cuenta cómo lo ha logrado.» Steven Spielberg «Hemos esperado años a que Bob Iger compartiera sus secretos de liderazgo. Por fin lo ha hecho y son absolutamente brillantes. Lecciones de liderazgo creativo no son solo unas memorias, pues el libro ofrece la oportunidad de departir abiertamente con el CEO más clarividente, sino también son una guía imprescindible para afrontar los desafíos más relevantes de nuestra era: cómo impulsar el cambio, aprovechar la tecnología, construir una cultura duradera y empoderar a las personas. Una lectura apasionante y muy reveladora.» Daniel Coyle, autor de Cuando las arañas tejen juntas pueden atar a un león y El pequeño libro del talento

PRISA - Luis Balcarce
2018-07-03

Un retrato descarnado del mayor grupo de comunicación español de la democracia En el principio existía Jesús Polanco..., pero pronto apareció Juan Luis Cebrián, y entre ambos celebraron el pacto de sangre que está en el origen de El País. Desde entonces son muchos los hitos que jalonan el devenir de Prisa y de su principal periódico: el asalto al de Polanco en el accionariado de Prisa, a comienzos de los años 80 (y su historia oculta); la realidad de la "Operación Trevijano"; el caso Sogecable; el rescate de la bancarrota por el establishment político y empresarial español a fondo perdido, con el patrocinio de una Gobierno del PP que necesitaba El País como punta de lanza contra el golpe separatista catalán, o la batalla final entre los fondos buitres y un Cebrián que les retó a desbancarles, con una advertencia que sonó a intimidación: "Prisa soy yo". De todo ello se habla en este libro,

una rigurosa investigación que ofrece un retrato descarnado del mayor grupo de comunicación español de la democracia, de sus días de gloria y de su decadencia.

El Manual de los Líderes - Kai Roer 2011-09-01

"En primer lugar quiero congratularme con usted por haber creado la herramienta de autoaprendizaje para ser líderes más completa que he leído hasta ahora. Es un concepto genial que usted revela sólo parcialmente y deja que sean los aspirantes líderes del futuro quienes lo descubran completamente. Me hubiera gustado tener un libro como éste cuando empecé mi carrera de liderazgo."M.E. (Maurice) Bakker MBA, Consejero delegado, ABC Management Groep B.V.

El ABC del F.A. - Líber Seregni 1985

ABC del gestor deportivo - Joan Celma 2004

En estos momentos la gestión deportiva está evolucionando a pasos gigantescos y es evidente que el peso del deporte se está

*Downloaded from
viewfromthefridge.com on
by guest*

desplazando en gran medida sobre la administración local. Aunque esto supone la constatación del gran momento que el deporte vive en los municipios españoles, no cabe duda que los próximos años serán complicados para la gestión deportiva en el ámbito local, ya que se acerca una fase donde los indicadores económicos y de calidad estarán presentes en cualquier acción de esta gestión. Este libro reúne todos los aspectos que inciden en el día a día del deporte municipal y clarifica cuáles pueden ser los posibles caminos del futuro de la gestión deportiva en la administración local. Presenta una propuesta para todos aquellos técnicos que en su labor diaria hacen posible que los ciudadanos se aproximen al deporte en general.

El reto de un líder - Luis Cuadro Moreno 2013-07-20

Existe una diferencia fundamental entre ser talentoso, tener ciertas capacidades y ser líder. El liderazgo no es cuestión de capacitación sino de corazón.

Puedes ser mejor, más exitoso, más feliz... ¡SÓLO BASTA QUE TE LO CREAS!

mi consejo de administracion - Martin Alvarez 2007-06-30

The 21 Indispensable Qualities of a Leader - John C. Maxwell 2007-09-16

"The 21 Indispensable Qualities of a Leader gets straight to the heart of leadership issues. Maxwell once again touches on the process of developing the art of leadership by giving the reader practical tools and insights into developing the qualities found in great leaders." - Kenneth Blanchard, Coauthor of The One Minute Manager® "Dr. John Maxwell is the authority on leadership today. His innovative yet timeless principles on how to effectively lead others have personally impacted my life and my business. This is a must-read for any organization that wants to succeed in the new millennium." -Peter Lowe, President of Peter Lowe International and Peter Lowe's

*Downloaded from
viewfromthefridge.com on
by guest*

SUCCESS Seminars "My dear friend John Maxwell has proven his ability to lead leaders. I anticipate learning even more from his new book." -Max Lucado, Author of Just Like Jesus

El ABC de la Interpretación Bíblica - Jürgen H. Schmidt
2018-06-14

Cualquiera que lea la Biblia también la interpreta. A menudo esto sucede de manera inconsciente y subjetiva. Existe el peligro de malinterpretar y de aplicar incorrectamente las declaraciones bíblicas. El conocimiento de los principios de la interpretación bíblica es, por lo tanto, muy útil y puede ayudar a evitar errores. "El ABC de la Interpretación Bíblica" da a los laicos teológicos una introducción breve y comprimida al tema. Esto incluye un panorama general de los diferentes tipos de textos, así como figuras literarias en la Biblia que son relevantes para comprender el mensaje, y la aplicación de los principios de interpretación en el estudio de la Biblia, así como la aplicación de las

declaraciones bíblicas hoy en día.

Coaching deportivo - Susana Hilario Gómez 2022-07-21

El coaching es una disciplina que guía a las personas en los procesos de cambio, mejorando su bienestar y ayudándoles a desarrollar su máximo potencial en una variedad de áreas. En este manual expondremos cómo utilizar esta metodología en el ámbito deportivo con el objetivo de maximizar todo el potencial de deportistas y equipos, generando en ellos un proceso de aprendizaje y entrenamiento a través del cual la persona logre resurgir todas sus habilidades y capacidades para convertirlas en éxitos deportivos. Afrontaremos los pasos necesarios en todo proceso de coaching, las características y habilidades del líder deportivo, junto con técnicas posibles para utilizar en el área deportiva.

El abc del instructor / ABC Instructor - Jesus C. Reza Trosino 2002-05

El ABC del autónomo - Luis
Downloaded from
viewfromthefridge.com on
by guest

Pardo Céspedes 2016-02-09
Ser autónomo requiere llevar a cabo diversos pasos, trámites y gestiones para los cuales resulta fundamental conocer a fondo las normativas y aspectos legales. Exige, además, tener claridad acerca de los conceptos clave. Este libro hace un repaso de todo lo que hay que saber para emprender un proyecto profesional del tipo que sea, desde un abogado hasta un pequeño comerciante o un joven emprendedor tecnológico. Se trata de un libro dinámico, divulgativo y práctico que explica qué tipos de autónomo hay, las áreas de un negocio a las que debe

prestar atención, cómo buscar financiación, cómo resolver los problemas de gestión diaria y cómo desenvolverse en el mundo 2.0.

ABC de la conducción en la venta directa - Rodríguez Constantino, Eduardo José
2014-07-01

Un verdadero manual de trabajo para los conductores y conducidos vinculados con la venta directa y los negocios independientes, desarrollado en forma amena, ágil y en un lenguaje accesible, pero sin perder el rigor técnico necesario para abordar los temas más complejos de la conducción.