

Organizaciones Comportamiento Estructura Y Procesos

This is likewise one of the factors by obtaining the soft documents of this **Organizaciones Comportamiento Estructura Y Procesos** by online. You might not require more get older to spend to go to the book creation as capably as search for them. In some cases, you likewise pull off not discover the pronouncement Organizaciones Comportamiento Estructura Y Procesos that you are looking for. It will categorically squander the time.

However below, later you visit this web page, it will be fittingly definitely easy to get as competently as download lead Organizaciones Comportamiento Estructura Y Procesos

It will not take many get older as we tell before. You can pull off it even though perform something else at house and even in your workplace. thus easy! So, are you question? Just exercise just what we come up with the money for below as competently as review **Organizaciones Comportamiento Estructura Y Procesos** what you in the manner of to read!

La organización desterritorializada - William Rojas Rojas 2021-08-28
Hay una innovación mayor en el sistema productivo mundial y en el cual la organización contemporánea juega un papel protagónico: la desterritorialización del proceso de producción. Pero no se trata simplemente de la tercerización, las redes de franquicias y las maquiladoras. Es esto y mucho más. Con la desterritorialización de la producción y la relocalización de las organizaciones como fenómeno planetario, se materializaron en paralelo un sinnúmero de efectos patógenos sobre los que ya habían advertido desde hace medio siglo Gilles Deleuze y Félix Guattari en su examen sobre la relación entre "capitalismo y esquizofrenia" en su Antiedipo. Según ellos, el problema del socius siempre (desde la "máquina territorial primitiva") había sido codificar los flujos del deseo, registrarlos, regularlos. Pero la "máquina capitalista" causó la decodificación y desterritorialización de tales flujos. El orden necesario para la estructuración social se impone, entonces, con una violencia inédita, que se deja ver no solo en lo físico, sino que, al ejercerse sobre el imaginario social, está presente en el inconsciente colectivo. El pensamiento administrativo y organizacional parece que no

se ha percatado del reto ante semejante mutación. Justamente sobre esto, los autores de los trabajos reunidos en *La organización desterritorializada* quieren llamar la atención, al concentrarse en problemas como tiempo, en la hipermodernidad, la gestión del éxito, el examen del discurso, la organización como territorio, el menosprecio, las relaciones laborales y la contabilidad crítica, entre otros.

El comportamiento administrativo - Herbert Alexander Simon 2021-06-03

Herbert Alexander Simon se tomó muy en serio la estructura básica de la ciencia económica, esforzándose en definirla como la ciencia de la elección, para lo cual trabajó sobre el proceso psicológico de la toma de decisiones. Según Simon, la hipótesis básica de la economía neoclásica, la de que los agentes tienden a maximizar los resultados de sus comportamientos, es muy limitada. En la práctica ningún ser humano está continuamente buscando la solución óptima. Aunque deseara hacerlo, el coste de informarse sobre todas las alternativas y la incertidumbre sobre el futuro lo harían imposible. De acuerdo con Simon, las personas simplemente intentan buscar una mínima

satisfacción, es decir, tratan de alcanzar ciertos niveles de éxito para después, poco a poco, ir ajustando esa solución. Esta estructura de pensamiento, que Simon denominó racionalidad limitada estimuló muchos trabajos posteriores sobre el comportamiento de los individuos, las organizaciones y la sociedad. "Resulta especialmente aprobado que esta traducción aparezca ahora. Simon estaba ansioso porque los académicos del mundo hispanoparlante conocieran y discutieran sus ideas, y el siglo XXI es testigo de la globalización de la erudición en la cual las fronteras nacionales y lingüísticas se vuelven menos importantes. Cuando se escriba el próximo Don Quijote, probablemente sea en Indostaní. Cuando se escriba el próximo El Comportamiento Administrativo, probablemente sea en castellano" (James March - Stanford). University "Simon fue un gigante en numerosas disciplinas, siendo altamente técnico y brillantemente innovador en todas. No ha existido nadie como él en las ciencias sociales, y sus aportes, más allá de las ciencias sociales, pasando por las ciencias de la computación, la estadística y muchas más" (Daniel Kahneman - Premio Nobel de Economía 2002). Princeton University "Mi propio pensamiento acerca de la racionalidad limitada está basado profundamente en el trabajo fundacional de Herbert Alexander Simon. Todavía encuentro a este libro impresionante y digno de ser leído nuevamente" (Robert Selten - Premio Nobel de Economía 1995 - Universität Bonn). "El Comportamiento Administrativo de Herbert Simon es el texto clave que definió al campo moderno de la teoría de la administración organizacional" (Lex Donaldson - University of South Wales, Australia). "Cuando una obra no inquieta, no perturba, no estremece, no provoca... puede ser una muy buena obra, pero no será una obra memorable. Nadie enrolado en la disciplina puede leer El Comportamiento Administrativo sin experimentar inquietud, perturbación, estremecimiento o provocación. Por ello, su contenido será perenne" (Pedro A. Basualdo).

Planeamiento Estratégico - Mario José Krieger 2020-12-18

La presente obra reinstala el valor de la planificación estratégica y operativa con una visión holística y que contribuye a los procesos de desarrollo organizacional. A su vez, exalta la participación como una

clave de éxito que genera compromiso, involucramiento y responsabilidad en los actores organizacionales (externos e internos) y vuelve sustentables los productos del proceso de planificación. Asimismo, los contenidos expuestos integran a la planificación tanto los procesos de gestión-implementación-ejecución (acciones, decisiones, etc.) como la evaluación de los resultados a través del control, el monitoreo, la realimentación y los ajustes, lo que permite mantener la vigencia de los planes, actualizarlos y adaptarlos a las nuevas realidades que demandan los cambios en los escenarios donde las organizaciones desarrollan sus actividades. Es destacable que el conjunto de autores a cargo de los contenidos de esta obra se encuentra conformado por reconocidos profesionales, académicos y consultores en las incumbencias temáticas, con extensa trayectoria en organizaciones públicas, privadas y del tercer sector. Al mismo tiempo, los enfoques inter y multidisciplinarios aplicados hacen converger los avances más actualizados en Administración, Ciencia Política y Sociología de las organizaciones, otorgando a la obra marcos teóricos y aplicaciones prácticas que se constituyen en una útil "caja de herramientas" para directores, gerentes, funcionarios públicos y, en general, actores con responsabilidad en la mejora del funcionamiento organizacional, de tal modo que los impactos de sus acciones y decisiones ayuden al bienestar de la sociedad. Finalmente, el carácter pedagógico y didáctico de esta obra la hace valiosa, por un lado, para ser incorporada como bibliografía en las carreras con incumbencia en la temática y, por el otro, para políticos y funcionarios públicos que deseen desarrollar una visión de largo plazo de las organizaciones que conducen. El futuro primero debe ser vislumbrado y planificado para luego poder ser construido mediante un concienzudo análisis de los escenarios y actores FODA y la selección de estrategias adecuadas.

Comportamiento organizacional - Stephen P. Robbins 2004

¿Qué es el comportamiento organizacional? - Bases de la conducta del individuo - Valores, actitudes y satisfacción laboral - Personalidad y emociones - Percepción y toma de decisiones individual - Concepto básicos de motivación - Motivación: de los conceptos a las aplicaciones -

Bases de la conducta del grupo - Entendiendo los equipos de trabajo - Comunicación - Enfoques básicos sobre el liderazgo - Temas contemporáneos del liderazgo - Poder y política - Conflicto y negociación - Bases de la estructura de la organización - Diseño y tecnología del trabajo - Políticas y prácticas de recursos humanos - Cultura organizacional - Cambio organizacional y manejo del estrés.

Cultura y clima - Carlos Eduardo Méndez 2018-05-10

En la revisión de planteamientos realizada por académicos y autores, la mayoría coincide en señalar que la cultura organizacional se explicita en comportamientos compartidos que resultan de mitos, ritos, historias, valores, creencias y otros, de acuerdo con la definición que sociólogos y antropólogos dan al concepto de cultura social. Este libro propone una definición discordante, en razón a que la dinámica de la organización difiere de la sociedad y, en consecuencia, la cultura de la organización resulta de otras variables que amplían el planteamiento para cultura social.

El capital humano y su impacto en la calidad organizacional -

Magdalena Acosta Chávez 2018-04-30

En la actualidad, las organizaciones se enfrentan a constantes cambios debido a los avances tecnológicos y a la globalización. Mejorar la calidad de sus servicios o productos y crear una ventaja competitiva al aplicar y generar conocimiento mediante el capital humano les permite realizar sus actividades con mayor eficiencia y eficacia, y alcanzar los objetivos organizacionales. El presente libro recopila investigaciones que aportan evidencias científicas sobre la gestión del conocimiento y el capital humano dentro de las organizaciones. Los autores se enfocan en diversos temas en investigaciones cuantitativas y cualitativas, que nos permiten conocer la aplicación en las organizaciones actuales, y tener un análisis de distintas variables que sirve como generación de conocimiento para la aplicación en el actuar de la administración.

Diseño y cambio organizativo - Marta Solórzano García 2022-08-01

El propósito de este libro es servir de marco para que los estudiantes adquieran los conocimientos, las ideas y las habilidades necesarias para comprender, gestionar y dirigir una organización. Para ello analizaremos

los principales temas, perspectivas y teorías bajo el paraguas de la "teoría organizativa" a lo largo del tiempo, incluyendo el entorno organizativo, objetivos y eficiencia, toma de decisiones estratégicas, estructura y diseño, comunicación, liderazgo, cultura y otras cuestiones organizativas fundamentales. Le hemos dedicado una atención especial al desarrollo teórico de la materia, con el objeto de que los alumnos adquieran la base fundamental que les permita aplicar con rigor las teorías y conceptos aquí aprendidos a sus áreas de especialidad o intereses particulares.

Teoría General de la Administración, 2a. Ed. - Zacarias Torres Hernández 2014-10-21

Teoría general de la administración, segunda edición, está dirigida a los estudiantes de administración en sus primeros acercamientos con esta disciplina, aquí el lector encontrará los principios y fundamentos generales de la administración. EL libro contiene los sucesos más relevantes de la administración, desde que se le conoce como tal hasta los albores del siglo XXI. También se aborda la historia del pensamiento administrativo y se enriquece con una sección conceptual que facilita la comprensión de los temas abordados. De manera adicional, contiene una semblanza del mundo administrativo y sus perspectivas, lo que provee al lector del escenario completo de la teoría general de la administración.

GERENCIA Y ADMINISTRACIÓN - Astelio Silvera Sarmiento 2016-12-01

Este libro es una apuesta de un grupo de profesionales de diversas áreas del conocimiento, que han trabajado en rigurosos procesos de investigación enfocados en la gerencia y la administración. Presentamos con gran satisfacción a la comunidad educativa, un texto que presenta un amplio abanico de temáticas, entre ellas un interesante planteamiento acerca de la calidad en el servicio, analizada como una actitud de los colaboradores en las organizaciones, un aspecto que se ha convertido en la prioridad de las organizaciones en un mercado cada vez más competitivo y exigente que requiere la plena satisfacción de los clientes. Por otra parte, otro de los capítulos invita a los lectores a reflexionar acerca de la retención de personal, a partir del salario emocional como

una estrategia que logre incentivar de forma positiva la imagen que tiene el trabajador de su ambiente laboral, lo cual se ve reflejado en su satisfacción y productividad.

Manual de recursos humanos 3ª ed. - Daniel Patricio Jiménez 2016-01-25

La presente obra resume la experiencia acumulada de numerosos años en el mundo empresarial y académico, sintetizando las principales prácticas utilizadas por las Direcciones de Recursos Humanos. El eje de su contenido se desarrolla bajo la consideración de la empresa como sistema flexible, indagando y desarrollando los principales factores endógenos y exógenos que interaccionan en la misma. Bajo un lenguaje asequible, pero respetando los principios básicos, se busca despertar el interés del lector; tanto en aquel que vaya a iniciarse en este área de conocimiento, como en los que en sus diferentes responsabilidades consideran a la persona un auténtico activo de la empresa y precisan de una guía de referencia. No obstante lo dicho, el presente manual no ignora los puntos críticos de la materia, indagando en los mismos y dando al lector posibles soluciones mediante aportaciones basadas en la experiencia operativa de las organizaciones; su enfoque presenta una importante novedad, ya que conjuga el dogmatismo necesario con los modelos y métodos que sirven de "práctica" a las organizaciones. El contenido comprende tanto el análisis y desarrollo de las personas en sus distintas vertientes, como aspectos organizacionales y de estructura, así como el tratamiento jurídico-laboral en aquellas áreas consideradas críticas para el sistema. Este último aspecto resulta novedoso en este tipo de textos, pero no por ello carente de fundamento, si se quiere obtener una visión real de la gestión de recursos humanos y por tanto hacer de la misma una auténtica palanca de cambio en las organizaciones. Se trata de un manual básico que, desde una óptica global, dé al lector una visión práctica, integrada y multidisciplinar de los recursos humanos en la empresa, aportándole las herramientas necesarias para entender una disciplina, cuyas distintas vertientes no son a veces fácilmente conciliables. En su desarrollo, los diferentes capítulos se han adaptado a los programas universitarios sobre la materia, especialmente en los grados de marketing y administración de

empresas, por lo que su lectura representa igualmente una visión académica y docente. Índice: Introducción a los recursos humanos.- Planificación y requerimientos del puesto de trabajo/DPT-VPT.-

Competencias organizacionales.- El proceso de selección.- Contrato de trabajo y representación social.- Política retributiva.- Gestión del desempeño y coaching.- La formación en la empresa.

El capital intelectual - María Cecilia Conci 2018-03-16

En este trabajo los autores presentan un desarrollo de la importancia que tiene conceptualmente la gestión del capital intelectual como un componente estratégico para la generación de conocimiento en las empresas, lo que les permite generar ventajas competitivas sostenibles que contribuirán a mejorar su competitividad. En ese desarrollo conceptual se muestran las diferentes corrientes de abordaje de la problemática, tanto desde el punto de vista estratégico como de la medición; para pasar posteriormente a describir los componentes de análisis del capital intelectual, como lo son el capital estructural, el capital humano y el capital relacional, explicando las variables que integran cada uno de ellos. Al finalizar se presentan los resultados de un diagnóstico efectuado a Pymes de la región en el que se muestran de modo detallado el grado de manejo que poseen las empresas indagadas en cuanto a cada uno de los factores componentes de este capital intelectual.

Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración - Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Contaduría y Administración. División de Estudios de Posgrado 1999

Organizaciones - James L. Gibson 2006

Organización de empresas - Eduardo Bueno Campos 2007

A partir del planteamiento de un silogismo sobre el alcance y naturaleza del concepto de organización (teoría, sujeto y función), esta obra expone e integra las doctrinas teóricas clásicas, propias del comportamiento administrativo, de sistemas y de contingencias, con las más recientes vinculadas a las corrientes de gestión del cambio organizativo y gobierno

del conocimiento, concretados en las formulaciones que permiten dinamizar y flexibilizar la empresa como organización. El libro se estructura en cuatro partes y cada una de ellas consta de tres capítulos. En la primera se ofrecen los fundamentos conceptuales que tratan de explicar el silogismo; en la segunda se muestra el diseño de la estructura organizativa a partir de un enfoque de procesos; en la tercera se abordan los diferentes modelos que las organizaciones pueden adoptar según la aplicación de determinadas variables de diseño y la influencia de unas «contingencias» (modelos clasificados en simples, complejos y variables o virtuales); finalmente, en la parte cuarta se trata lo que representa en la actualidad la función organizativa, haciendo énfasis en los procesos de cambio y de aprendizaje organizativo, y en la importancia y papel de las personas, la cultura y el poder. Junto a las propuestas teóricas siempre se incorpora un conjunto de experiencias y de casos prácticos de organización de empresas.

Programa de posgrado en ciencias de la administración -

Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Contaduría y Administración. División de Estudios de Posgrado 1999

Estilos de dirección y liderazgo en las organizaciones - Sánchez Manchola, Iván Darío 2009-12-30

El presente libro se motiva ante todo como producto de tres razones. La primera, la importancia que el tema de los estilos de dirección y liderazgo ha adquirido en el ámbito tanto empresarial como académico; la segunda, el deficiente conocimiento y la poca documentación que existe a nivel general en Colombia, y en particular en el departamento del Valle del Cauca sobre aquellos estudios en los que se destacan los aspectos característicos del estilo de dirección y liderazgo; finalmente, la necesidad de contar con un modelo que permita caracterizar y analizar, de acuerdo con las particularidades de nuestro contexto, los estilos de dirección y liderazgo, dado que, como sucede en la literatura administrativa en general, la mayoría de las teorías, modelos y estudios propuestos obedecen a realidades propias de otras latitudes, principalmente la norteamericana. Así, teniendo como principal referente

un proceso de revisión teórica sobre los modelos de los estilos de dirección y liderazgo, en el libro se desarrolla un modelo que permite establecer y analizar los aspectos o factores característicos del estilo de dirección y liderazgo. La estructura general del modelo está compuesta por el análisis de dos dimensiones a las que podría orientarse el dirigente, una referente al énfasis en las tareas (resultados), la otra al énfasis en las relaciones (personas). A partir de dicha bidimensionalidad se construyen cuatro estilos de dirección y liderazgo: el indiferente, el tecnocrata, el sociable y el sinérgico. La prueba empírica del modelo se desarrolló sobre dos dirigentes del área de gestión humana en dos organizaciones de diferente sector económico del departamento del Valle del Cauca (Colombia). De esta manera, a través de la construcción de un modelo de análisis y el desarrollo de un enfoque metodológico que permite caracterizar el estilo de dirección y liderazgo de los dirigentes, el libro busca aportar para que legos, expertos y empresarios avancen en su proceso de acercamiento y comprensión de dicho fenómeno organizacional, al tiempo que se generan las condiciones teórico-metodológicas para que estudiantes, tanto a nivel de pregrado como de postgrado, continúen desarrollando trabajos de investigación en torno a los estilos de dirección y liderazgo en las organizaciones colombianas.

Sociología de la empresa - Marleny Cardona Acevedo 2001-01-20

El objetivo de esta obra colectiva es permitir que los estudiantes de administración se familiaricen con la sociología como ciencia de la comprensión de las dinámicas inherentes a la empresa contemporánea. En general, esta obra invita al lector a ver la empresa y su relación con la sociedad bajo el prisma de la noción de responsabilidad y permite evaluar el impacto en la sociedad de las decisiones que toman las empresas. Coedición con la Universidad EAFIT y la Universidad del Valle, Colombia.

Gestión y psicología en empresas y organizaciones - Roberto Sánchez Gómez 2014-02-25

¿Qué importancia tienen los aspectos psicológicos en las empresas y las organizaciones? ¿Cómo influyen los aspectos psicológicos en la gestión? Cuando hablamos de gestión nos vienen a la mente conceptos como

estrategia, recursos, planificación, coordinación, control, decisiones, costes, beneficios o pérdidas. No obstante, estos mismos términos emergen cuando se trata de cuestiones psicológicas. Estas juegan un papel fundamental en muchos aspectos de la gestión de las empresas y de las organizaciones. Influyen en las decisiones de los directivos, en el comportamiento de trabajadores y consumidores, y en la forma en la que se comercializan los productos y servicios. Tener en cuenta los factores psicológicos puede ayudar a explorar y a explotar nuevas oportunidades de negocio —en el caso de las empresas— y formas más eficaces y eficientes de resolver los problemas que surgen en las organizaciones. Estos influyen en la toma de decisiones, la creatividad y la innovación, así como en la motivación mediante los procesos de liderazgo, determinación de roles y socialización, de los cuales depende la cooperación, la existencia o no de conflictos y la implantación exitosa de cambios en la gestión. Este libro aborda, de forma amena y rigurosa, tres temas fundamentales para comprender la relación entre psicología y gestión. En primer lugar, explica cuáles son las dimensiones psicológicas de la persona, describiendo la relación entre la cognición, la emoción, la motivación y la conducta, y el papel de los aspectos psicológicos en los valores y las actitudes, la creatividad o el desarrollo de competencias. En segundo lugar, analiza los factores que configuran el contexto organizacional, incluyendo la cultura y el clima organizacionales, el liderazgo, los roles, el estatus y el poder, la comunicación, las tácticas comerciales, y los grupos y equipos. En tercer lugar, aborda las cuestiones psicológicas implicadas en los procesos básicos que configuran lo que sucede en las empresas y organizaciones (y que definen, pues, cómo es una sociedad): la cooperación, el conflicto y el cambio. Índice Introducción.- Variables psicológicas de la persona.- El contexto organizacional.- Procesos básicos en las organizaciones: cooperación, conflicto y cambio.- Bibliografía.- Índice analítico.- Índice onomástico.- Índice de figuras.

Medición y Control en la Gestión y Resultados - Diofante Acevedo Gamboa 2021-09-20

Mucho tiempo ha transcurrido desde el desarrollo de la contabilidad

gerencial y costos a partir de 1850. Entre 1974-1992, se desarrolló la medición multidimensional y a partir del 2000 surge la medición centrada en variables de diversa categoría tales como: físicas, cronológicas y las de juicios de valor (intangibles), lo cual trasciende lo económico-financiero y presupuestario. Esta transición nos obliga a diferenciar la medición operativa de la estratégica en el marco de nuevos enfoques de control. En este sentido, se pone de manifiesto la necesidad de obtener información valiosa, regular conductas no éticas, considerar el entorno externo y asumir el pasado, presente y futuro mediante indicadores que midan lo correcto correctamente con sistemas automatizados. De esta manera, se identificarán oportunidades de mejorar el conocimiento de gerentes y planificadores a partir de la ejecución de la estrategia que impulsarán mejores resultados que hagan sostenible el desempeño de la organización. Con base en lo anterior, el autor resalta los siguientes aspectos: 1. Gerencia de desempeño con soporte de medición y control desde el acto de planificación hasta la rendición de cuentas. 2. Propuestas para revertir la concepción actual del control en la evidencia de logros operativos y estratégicos. 3. Sugerencias para revertir la concepción actual del control como criterio de anticipación, para reducir cultura de control correctivo. 4. Instrumentos para identificar oportunidades que mejoren la práctica de medición y control más allá de lo financiero. 5. Ejemplos demostrativos que guían la correcta integración de indicadores, medición y comunicación en la ejecución del plan. 6. Eslabones explicativos que dan perspectiva teórica innovadora de la función de control en la organización. 7. Vinculación de la medición y control con una estrategia anticorrupción en lo público, de aplicación al campo privado.

Procesos de cambio en los centros educativos a partir de evaluaciones externas - 2006-01-01

Obra que pretende el desarrollo de vías para lograr que los informes externos sobre calidad de los centros educativos tengan una mayor entrada y utilidad dentro de los mismos.

Emprendimiento: modelos, tipología y comunicación eficaz del proyecto - Edith Georgina Surdez Pérez 2020-02-14

Con el desarrollo actual de la economía mundial y la globalización, así como el impacto de los avances en la ciencia, la tecnología y las redes sociales que identifican al siglo XXI, la calidad e innovación se han replanteado en los contextos económicos internacionales. La búsqueda por ser diferentes y ser mejores en lo que se ofrece y se entrega al consumidor, ha llevado a sus actores a definir nuevas formas de constituir y administrar sus organizaciones. En esta obra, la autoras abordan el tema del emprendimiento desde sus bases teóricas y metodológicas, su taxonomía, las competencias y responsabilidades de este concepto, además del valor de la comunicación en esta área, permitiendo, de esta manera, un psicoanálisis del perfil del empresario: sus motivaciones, sus aspiraciones, sus expectativas, sus deseos de ganancia, de éxito y de reconocimiento. Las autoras llevan de la mano al lector en los diferentes niveles de análisis del emprendimiento, complejizando de manera sistemática y estructurada, para vislumbrar su utilidad práctica en la toma de decisiones. Los conceptos de este libro son una guía útil que se deben tomar en consideración en el proceso de establecer, diversificar, agrandar o cerrar un modelo de negocio.

Diseño y análisis del puesto de trabajo - Torres, Jose Luis 2014-09-04

El estudio del trabajo es una necesidad fundamental para cualquier persona que realice una actividad productiva, pero también es indispensable para las organizaciones de cualquier tipo y, por supuesto, es un factor clave para los emprendedores. Este texto, resultado de la práctica académica y de la amplia experiencia de los autores en el sector empresarial, va más allá del estudio de las funciones, revisa en detalle la literatura sobre el estudio del trabajo y contempla todos los elementos implícitos desde su creación e inserción en la estructura organizacional hasta los cometidos, responsabilidades y perfil necesarios para ser ocupados por potenciales trabajadores. Sin lugar a dudas, una obra muy pertinente en los actuales momento, cuando múltiples y novedosos tipos de trabajo emergen en la sociedad global.

Comportamiento humano y habilidades directivas - Eduardo Pérez Gorostegui 2018-07-25

Libro introductorio sobre la dirección de organizaciones que trata sobre

el comportamiento que tienen las personas, tanto individualmente como en grupo, y sobre las habilidades que ha de utilizar la dirección para orientar ese comportamiento hacia la consecución de los objetivos empresariales. La primera parte trata sobre la empresa y su dirección, la segunda sobre el comportamiento humano en el trabajo y la tercera la dirección de las personas en la empresa. Con una cuidada metodología, al comienzo de cada capítulo se ha incluido un mapa conceptual y cinco cuestiones previas para despertar la curiosidad y la motivación del lector y una introducción. Al final un resumen y diez cuestiones.

Psicología y trabajo, una relación posible. Tomo II - Graciela Filippi 2017-11-15

Los textos que integran este volumen abordan distintas problemáticas del ámbito de la psicología del trabajo, entre ellas la del acoso laboral también conocido como mobbing. Este extendido fenómeno requiere de la revisión previa de algunos preconceptos asociados al trabajo: que es una condición natural del ser humano; que si se desarrolla en el ámbito de lo que a una persona le gusta hacer, debe necesariamente producir bienestar; y otras sentencias de sentido común que normalmente se repiten al considerar la función y los efectos de la vida laboral. También se abordan temas tan complejos como la ética, la psicodinámica del trabajo, la ergonomía, la resiliencia, la comunicación, la creatividad y la percepción, además se abordan algunos instrumentos de intervención como la selección de personal, las competencias organizacionales, el potencial de desarrollo, para lo que se hace una referencia a la comprensión del ámbito organizacional, sin descuidar la perspectiva de género y la inteligencia emocional. Los autores y las autoras relativizan todos esos conceptos para poder desarticularlos desde perspectivas modernas y así llevar a cabo sus análisis que integran trabajos de campo y propuestas analíticas de perfil más teórico. De ese modo, realizan un aporte para el enriquecimiento de quienes eligen la especialidad de psicología del trabajo y de las organizaciones como su ámbito de desarrollo profesional

He atravesado el mar - Ricardo Ernesto, Torres Castro, O. P. 2020-06-01

Este libro no es el resultado de una investigación. Son las conclusiones

de un observador. No se trata de un manual de gestión universitaria. Es el itinerario de un rector joven que, a los 33 años, asumió la dirección de una universidad en Colombia y que se propuso navegar el mar, sin otra provisión más que su propia piel. No se trata de una construcción dogmática. Son las reflexiones que se fueron construyendo cada semana, conforme el periódico El Mundo iba publicando así, como cuando un padre alimenta a su hijo, cucharada tras cucharada, las reflexiones del joven rector, que como él mismo lo siente, más que un escritor de libros es un columnista. ¿Qué son? ¿De dónde vienen? ¿Hacia dónde van las universidades? Son las preguntas fundamentales del libro. No tiene un orden para leerse, se puede iniciar desde el capítulo que se quiera y terminar donde se quiera, da igual: su orden no altera su propósito, que no es otro que intentar atravesar el mar. El prólogo lo ha elaborado Carlos Raúl Yepes Jiménez, un generoso humanista, expresidente de Bancolombia, amigo cercano del autor, cuya respuesta generosa no se hizo esperar. Como consecuencia, contamos con una breve, pero muy profunda presentación de quien quiso atravesar el mar con el autor, con la misma piel, con la propia humanidad."

Comunicación estratégica: diseño de la identidad corporativa.

Volumen 2 - Jesús Meza Lueza 2016-08-19

Descripción

Fundamentos de la organización de empresas - Javier Fernández Aguado 2006-01-11

This book, of easy reading and with a markedly practical character, analyses step by step, and from their beginnings, the contributions of the main world thinkers on Organization of Companies: the pioneers, the visionaries, the revolutionaries and precursors, the directors and the modern managers at the same time that it offers us a wide panorama of the keys of managerial organization, leadership, strategy and the organizational culture.

Introducción a la psicología de las organizaciones - Francisco Gil Rodríguez 2003-03-02

El objetivo de este manual es presentar una visión de conjunto de la Psicología de las Organizaciones -y de otras materias con

denominaciones afines en el contexto europeo y norteamericano: Psicología del trabajo y de las Organizaciones, Comportamiento Organizacional, etc.- que resulte, al mismo tiempo, rigurosa, actual y asequible, en un campo caracterizado por una gran actividad y expansión tanto en el ámbito de la investigación como en el de la aplicación en todo tipo de empresas, organizaciones e instituciones. Este texto, realizado por académicos y profesionales de nuestro país y adaptado fundamentalmente a la enseñanza, pretende, también, servir de texto de consulta para profesionales y consultores que trabajen en este ámbito.

ORGANIZACIONES - James L. Gibson 2011-04-11

Esta edición presenta teorías, resultados de investigaciones y aplicaciones que se enfocan en la administración del comportamiento organizacional, tanto de las empresas pequeñas como de las grandes y globales. El libro se organiza y se presenta en una secuencia basada en las tres características comunes a todas las organizaciones: el comportamiento, la estructura y los procesos.

Organizaciones. Aproximaciones teóricas desde los estudios organizacionales - Olga Lucía Garcés-Urbe 2020-04-01

Las reflexiones y disertaciones de este libro buscan propiciar un análisis de las dinámicas sociales en las organizaciones a partir de algunos marcos teóricos que le permiten al lector -específicamente al estudiante de pregrado y posgrado de las áreas de la administración- tomar distancia de la mirada tradicional funcional-positivista. Abre así un espacio para pensar de manera distinta las organizaciones, pero, sobre todo, para contemplar las consecuencias éticas y sociales de su gestión, y establece un marco general que sirva para precisar conceptos, presentar su relación con el campo organizacional y exponer de forma general su clasificación. Ciertamente, muchas cosas quedarán por decir sobre los temas expuestos; no obstante, las limitaciones darán lugar a nuevos puntos de vista y nuevas discusiones.

El CESA Teoría y Práctica - Correa Restrepo, Juan Santiago 2015-07-30

Este libro es el resultado de un proceso de reflexión institucional. Recoge el trabajo de investigación realizado recientemente por un grupo de

profesores del Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA) y cuyo eje es la evolución de la Institución durante sus primeros 40 años. Se trata, en principio, de un conjunto de esfuerzos diversos contruidos a partir de algunos de los temas en los que el grupo de investigación centra su énfasis, cuyas particulares orientaciones se relacionan con la experiencia investigativa o pedagógica de los autores, y que al presentarse en un solo volumen dan una idea de cómo el CESA, una de las escuelas de negocios más reconocidas del país, entiende la actividad intelectual de sus docentes y la forma en que los profesionales de las diferentes áreas del conocimiento asumen y analizan el papel de la Institución.

Planeación y Control - Zacarias Torres Hernandez 2014-10-21

Planeación y control tiene como objetivo central presentar un compendio de experiencias que se han adquirido por éxitos y fracasos de la planeación aplicada en el ámbito mexicano, con algunas incidencias en empresas asiáticas, europeas y norteamericanas. Aborda la planeación y el control que se complementan con un tema antecedente que es la toma de decisiones y con otro consecuente que es lo relacionado con ciencia-tecnología; también se enfoca en el cambio-innovación, por considerar que son motores de la planeación que deben controlarse. Esta obra está enfocada a los estudiantes de administración en sus vertientes de planeación y control para los niveles académicos medio superior, superior y posgrado. En un solo libro encontrarán los contenidos de la unidad de aprendizaje en cuestión, que podrá llevarlos al nivel de aprendizaje que les corresponda atender, sin la necesidad de recurrir a otros materiales sustantivos o totales.

Estrategias competitivas organizacionales con responsabilidad social - Bertha Alicia Arce Castro

Las organizaciones - James L. Gibson 2001

El rol de la planificación en la gestión universitaria - Paguay Chávez, Félix Wilmer 2020-12-01

Este libro recoge un conjunto de reflexiones, análisis y resultados de

investigaciones (finales o parciales), así como experiencias y estudios de casos, que permiten comprender, de manera muy sencilla, la estrecha vinculación entre la planificación institucional y los resultados de la gestión universitaria. Cada texto constituye el resultado de un proceso de investigación realizado por docentes investigadores interesados en comprender a la universidad desde el aporte del sistema y subsistemas planificación institucional como elementos clave para garantizar una gestión eficiente que constituya la garantía de la excelencia académica, científica y de gestión de las instituciones de educación superior en el siglo XXI.

DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y CONSULTORÍA - Santiago Quijano 2006-10-20

Teoría de las Organizaciones -

Telematics and Computing - Miguel Félix Mata-Rivera 2022-10-30

This book constitutes the proceedings of the 11th International Congress on Telematics and Computing, WITCOM 2022, held in Cancún, México, in November 2022. The 30 full papers presented in this volume were carefully reviewed and selected from 73 submissions. The papers are focused on the topics of artificial intelligence techniques, Data Science, Blockchain, environment Monitoring, Cybersecurity, Education, and software for communications protocols.

Dirección de empresas - Eduardo Pérez Gorostegui 2021-09-24

El principal objetivo del este manual es facilitar la puerta de entrada al mundo de la administración y dirección de empresas a todos los alumnos de las diferentes titulaciones (Economía, Turismo, Ingenierías, etc.) que necesitan una formación empresarial básica. Y para los alumnos de ADE como texto básico de una introducción a las materias que forman el eje central de los estudios. La existencia de una asignatura y de un manual que ofrece una revisión de la generalidad de la problemática de la empresa y de su dirección es esencial en el mantenimiento de una visión sintética y sistemática sin la cual no puede llegarse a una comprensión adecuada del fenómeno empresarial.

Administración de Proyectos - Zacarias Torres Hernandez 2014-10-21
Administración de proyectos está enfocado a los administradores de proyectos, consultores y asesores, estudiantes de licenciatura y posgrado, profesores e investigadores, miembros de un proyecto, y cualquier persona con interés en esta disciplina de la administración. Es un libro pensado tanto para el practicante como el teórico de la administración de proyectos, a un nivel novel o experto. Los proyectos, sean de cualquier giro de negocios, construcción, tecnológicos,

editoriales, producción, manufactura, calidad entre muchos otros requieren de profesionales que los administren para obtener de ellos su máximo beneficio y utilidad. El administrador de proyectos es un líder que guía el desarrollo de las actividades de proyectos, motiva a sus colaboradores, sabe tomar decisiones y reconoce la importancia de negociar para alcanzar los objetivos y metas del proyecto. Reconoce además la influencia que las fuerzas externas desempeñan en los proyectos, como la política y la sociedad en general.